

TEST DIN IDÉ, KURSKVELD 1

- MÅL: Ressurskartlegging, avklaring av idé og motivasjon
- 1 kveld á 4 skoletimer
- Førstelinjetjenesten tilbyr 1 time veiledning pr. deltaker etter den 1. kurskvelden
- Den 1. kurskvelden er gratis og arrangeres i oppdrag fra Hedmark fylkeskommune

PRESENTASJON: IDÉ OG VISJON



- Hvorfor vil du starte bedrift?
- Hvilke behov skal dekkes?
- Hvem/hvor er markedet ditt?
- Hva drømmer du om?

KARTLEGGING: MOTIVASJON/RESSURSER



- Hva er drivkraften din?
- Hva betyr motivasjon for at du skal lykkes?
- Hvilke ressurser har du tilgang på?
- Hvilke faktorer er vesentlig for at du skal beholde motivasjon og utvikle idéen din?

- MÅL: Utarbeide forretningsmodell for egen bedrift
- 5 kvelder á 4 skoletimer
- Kursarrangør tilbyr 5 timer veiledning pr. deltaker
- Egenandel kr 1.000 pr. deltakerbedrift
- Koblinger mot innovasjonssystemet
- Hver kursdeltaker jobber med egen forretningsmodell gjennom de fem kurskveldene – målet er at det

første utkastet skal presenteres for et panel som stiller spørsmål og gir gode råd til deg siste kurskveld. Du som etablerer skal ha et bedre beslutningsgrunnlag for å vurdere om du skal starte opp bedriften.

Vi arrangerer kurset i oppdrag fra Hedmark fylkeskommune.

PRODUKT OG MARKED (2 KVELDER)



- Hva er unikt med ditt produkt?
- Hvilket behov dekker det for hvem?
- Hva er kundens behov?
- Kunderelasjon
- Markedsføring og salg
- Definere kundesegment
- Kundeverdi
- Distribusjon
- Konkurrenter og samarbeidspartnere

ØKONOMI OG SELVLEDELSE (2 KVELDER)

- Organisering
 - Valg av selskapsform
 - Ulike samarbeidsformer
 - Selvledelse og daglig drift
 - Nettverk og ressurser
- Innteksstrøm og kostnadsstruktur
 - Prissetting / Kalkyle
- Driftsbudsjett
- Likviditet
- Kapitalbehov
- Finansieringsplan
- Informasjon om kurs fra Skatt Øst
- Mål
- Handlingsplan

AVKLARINGSKVELDEN

- Hver deltaker presenterer sin forretningsmodell
- Panel med deltakere fra førstelinje, bank, næringshager mm.
- Tilbakemelding i form av:
 - Spørsmål
 - Tips og råd
 - Bekreftelser